

## L'INIZIATIVA Già in distribuzione la pubblicazione di "Made in Casarano" Le foto dei cittadini sul calendario del 2010

di Mauro STEFANO

È in circolazione da alcuni giorni il calendario 2010 di "Made in Casarano". L'associazione che riunisce numerose aziende locali dell'agroalimentare e della ristorazione ha confezionato un'elegante pubblicazione puntando l'attenzione sulla città ed i suoi aspetti culturali, architettonici e paesaggistici. Per realizzare il calendario si è rivolta direttamente ai casaranesi ai quali è stato chiesto di diventare in qualche modo protagonisti del nuovo anno volgendo uno sguardo particolare sulla propria città. Ci è riuscito in maniera quanto mai efficace Fernando Marneli che nel suo scatto è riuscito a rendere clamorosamente vicino alla città il profilo dei monti della Calabria. Le altre foto sono di Francesco Cosimo Orsini, ad oggetto il classico "Calvario", di Eugenio Memmi con la

necropoli medioevale, Donatella Rausa con un giardino di un palazzo del centro, Rosa Gentile con un antico pozzo e Giovanni Ferrari con una dimora rupestre in contrada Barlitti.

«Siamo soddisfatti del risultato di questa prima edizione del concorso per il quale abbiamo dovuto scegliere tra più di 30 fotografie, tutte bellissime. Auspichiamo - afferma il responsabile del progetto, Emiliano Preite - che il prossimo anno possano partecipare all'iniziativa anche associazioni di fotoamatori ed anche gli istituti scolastici». La finalità del calendario sposa perfettamente quella perseguita dalla stessa associazione nata per promuovere le aziende associate «ma anche per promuovere la città ed il suo territorio, questa volta con un gadget pubblicitario realizzato ottimizzando le risorse messe insieme», dice ancora Preite.