

**COMUNE DI CASARANO**  
**PROVINCIA DI LECCE**  
**SERVIZIO CULTURA**  
Casarano, 04 Agosto 2010

### **AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SPONSOR**

Con il presente avviso, l'Amministrazione comunale, vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 301 del 19/07/2010, intende promuovere iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione nell'ambito delle iniziative relative ad:

- attività culturali;
- attività sportive;
- attività di promozione turistica;
- attività di promozione sociale;
- attività inerenti il servizio di verde pubblico e di arredo urbano;
- attività di valorizzazione del patrimonio comunale;
- ogni altra attività di rilevante interesse pubblico.
- 

Il presente avviso mira, quindi, ad attivare un concorso di aziende che intendano erogare contributi finanziari o che presentino progetti predisposti e finanziati dallo stesso sponsor. Il fine ultimo dell'iniziativa è quello di realizzare maggiori economie e favorire una migliore qualità dei servizi prestati da parte del Comune alla città mediante l'apporto di soggetti pubblici o privati.

I rapporti tra il Comune di Casarano e gli sponsor saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato ad ottenere risparmi di spesa indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Gli elementi del contratto inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra sponsor e sponsore all'interno dell'accordo stesso.

Nell'ipotesi di proposte che riguardino sponsorizzazione di natura finanziaria i soggetti selezionati come sponsor, avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Casarano.

Nell'ipotesi di proposte che riguardino la predisposizione e il finanziamento di progetti dallo sponsor l'operazione dovrà risultare a costo zero per il Comune. E' prevista peraltro la possibilità di individuare un solo sponsor per progetto, in qualità di sponsor, salvo comunque la possibilità per l'Amministrazione di recepire singole sponsorizzazioni per progetti inclusi nel palinsesto delle iniziative, anche se concorrenti in settori merceologici affini a quello dello sponsor.

Nell'ipotesi di progetti predisposti e finanziati dallo stesso sponsor i principali ambiti di intervento sono:

- Iniziative rivolte ai bambini, agli anziani, alle fasce di popolazione più debole;
- Iniziative per i giovani;
- Iniziative per una città aperta, vivace e pulita grazie al coinvolgimento delle attività produttive, del commercio e dei servizi.

Le iniziative verranno sostenute da un efficace piano di comunicazione integrata, che garantisca una visibilità di rilievo al brand e informi capillarmente sul palinsesto delle iniziative.

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Casarano riconoscerà:

- un ritorno di immagine mediante la possibilità di abbinare il proprio marchio sia con le iniziative attivate direttamente dall'Amministrazione sia con i progetti presentati e finanziati dallo stesso sponsor e di beneficiare delle opportunità di visibilità incluse in specifici piani di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc);
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

- esenzione dalle spese relative al pagamento dell'imposta sulla pubblicità per le iniziative relative ai progetti predisposti e finanziati dagli sponsor;
- personalizzazione di alcuni spazi interni ed esterni ai luoghi interessati dalle iniziative relative ai progetti predisposti e finanziati dagli sponsor .

**La possibilità di accettare le proposte di sponsorizzazione da parte dell'Amministrazione è subordinata ai seguenti requisiti:**

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dall'Amministrazione;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative.
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda politica, sindacale o religiosa, la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione dei tabacchi, prodotti alcolici e materiale pornografico, i messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

**Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, aziende ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso il partenariato con l'Amministrazione Comunale.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (settore di attività, anagrafica, recapiti mail e telefonici, capacità tecnica ed economica);
- b) descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera;
- c) contributo finanziario proposto ed eventuale iniziativa che si intende finanziare
- d) nell'ipotesi di proposte che riguardino la predisposizione e il finanziamento di progetti sarà necessario presentare una relazione dettagliata dell'iniziativa proposta e la connessa entità economica della proposta;
- e) *scheda riepilogativa, una per ciascuna iniziativa, datata e obbligatoriamente firmata dal legale rappresentante.*

**Esame delle proposte**

Sulla base delle proposte ricevute verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula degli accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.

L'Amministrazione Comunale, ad insindacabile giudizio di apposita commissione eventualmente costituita, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Casarano.

L'Amministrazione, inoltre, si riserva di modificare e integrare parti o porzioni di progetti selezionati, in accordo con il soggetto proponente.

L'esecutività dei progetti selezionati sarà comunque subordinata alla validazione tecnica degli uffici competenti del Comune di Casarano e al rilascio delle necessarie autorizzazioni.

**Valutazione delle proposte di sponsorizzazione**

L'Amministrazione si riserva, in totale autonomia, di selezionare le proposte ritenute più idonee, sulla base dei seguenti principi generali:

- attinenza e coerenza con gli obiettivi e le finalità espresse;
- fattibilità, in termini progettuali, produttivi ed economici;
- elevato livello qualitativo;

- rispetto di tutti i regolamenti e le normative vigenti, legate alle attività proposte;
- benefici diretti per l'Amministrazione e la Città, in termini di valori tangibili.

**Modalità di presentazione delle proposte**

Le proposte potranno essere presentate in qualsiasi momento dalla data di pubblicazione del presente avviso e dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Casarano – Piazza San Domenico, 1 – 73042 Casarano (LE).

Ai sensi della L. 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni, si comunica che il Servizio di Riferimento è il Servizio Cultura ed il Responsabile del procedimento è il Dr. Stefano Pagliarulo (tel. 0833/514224) - email:cultura@comunedicasarano.com.